








# IMAS

**NACHHALTIGKEIT IN DEN AUGEN DER ÖSTERREICHER –  
KOOPERATION ALS WICHTIGES FUNDAMENT FÜR DIE ZUKUNFT**



Pressekonferenz

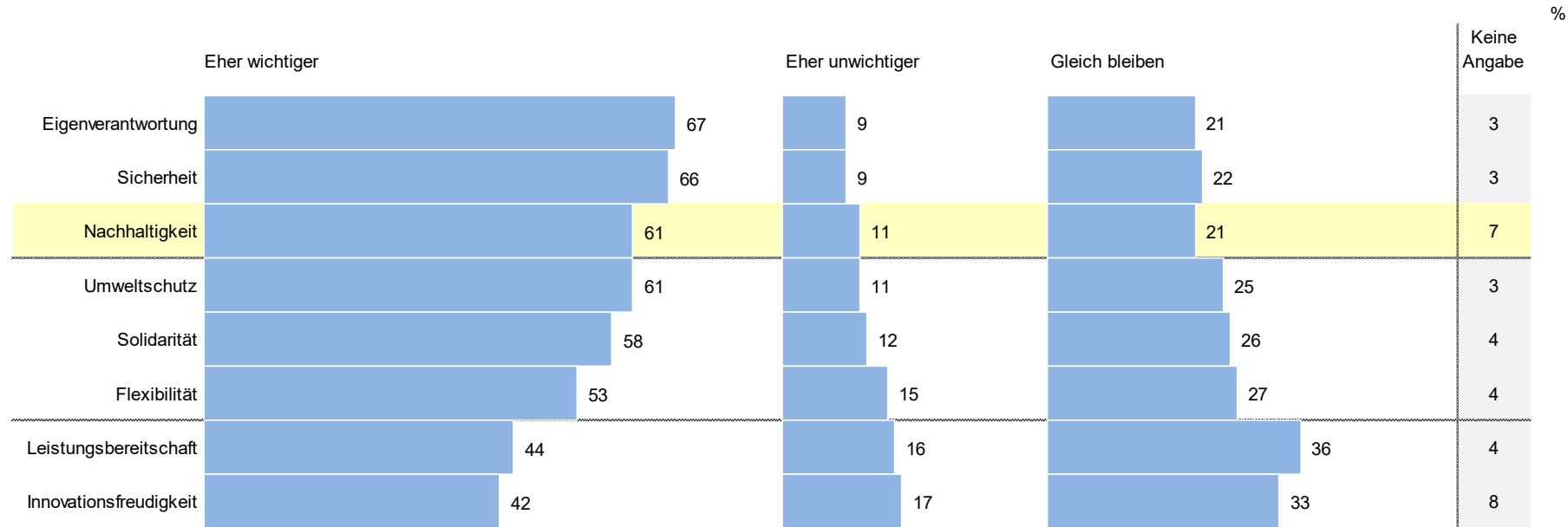


	Auftraggeber	 Österreichischer Genossenschaftsverband ÖGV
	Forschungsziel	Ziel dieser empirischen Untersuchung war es, die Ansichten der Österreicher bezüglich des Themas Nachhaltigkeit demoskopisch zu erheben.
	Methode	Persönliche Interviews ( <b>face-to-face</b> ), Mehr-Themen-Umfrage ( <b>MTU/Omnibus</b> )
	Sample	<b>n=1.008</b> ; repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren Personenbezogene Ausdrücke umfassen Frauen und Männer gleichermaßen.
	Schwankungsbreite	Die maximale Schwankungsbreite für diese Gruppe beträgt <b>+/- 3,1 Prozentpunkte</b> bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent. Summen von Prozentwerten, die nicht genau 100% ergeben, resultieren aus Rundungsdifferenzen.
	Feldarbeit	Die Interviews wurden von <b>12. März bis 9. April 2021</b> erhoben.

# Zukunftserwartung Werte

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

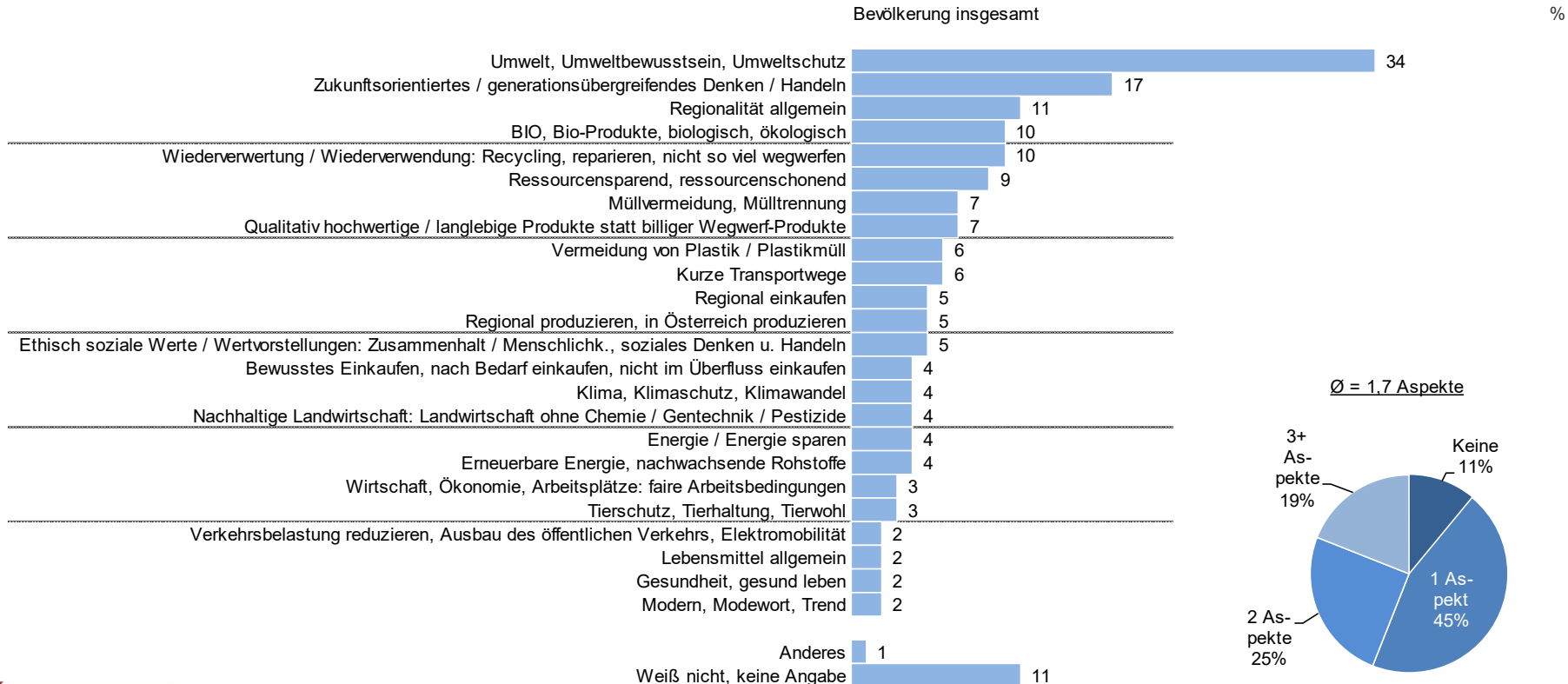
Frage: "Welche der folgenden Werte und Begriffe werden in diesem Jahr 2021 für die Gesellschaft in Österreich eher wichtiger, welche eher unwichtiger und welche werden gleich bleiben?"



# Spontane Assoziationen zu Nachhaltigkeit

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

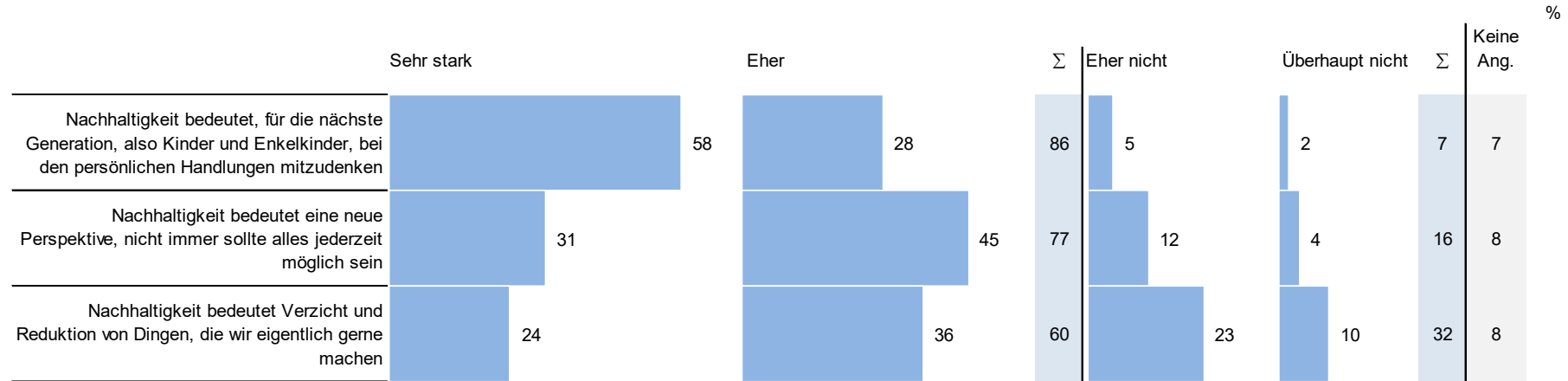
Frage: "Wenn Sie nun an den Begriff 'Nachhaltigkeit' denken. Welche Aspekte fallen Ihnen dazu ein? Bitte sagen Sie mir einfach ein paar Stichwörter!" (*offene Fragestellung*)



# Nachhaltigkeit in der Praxis

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

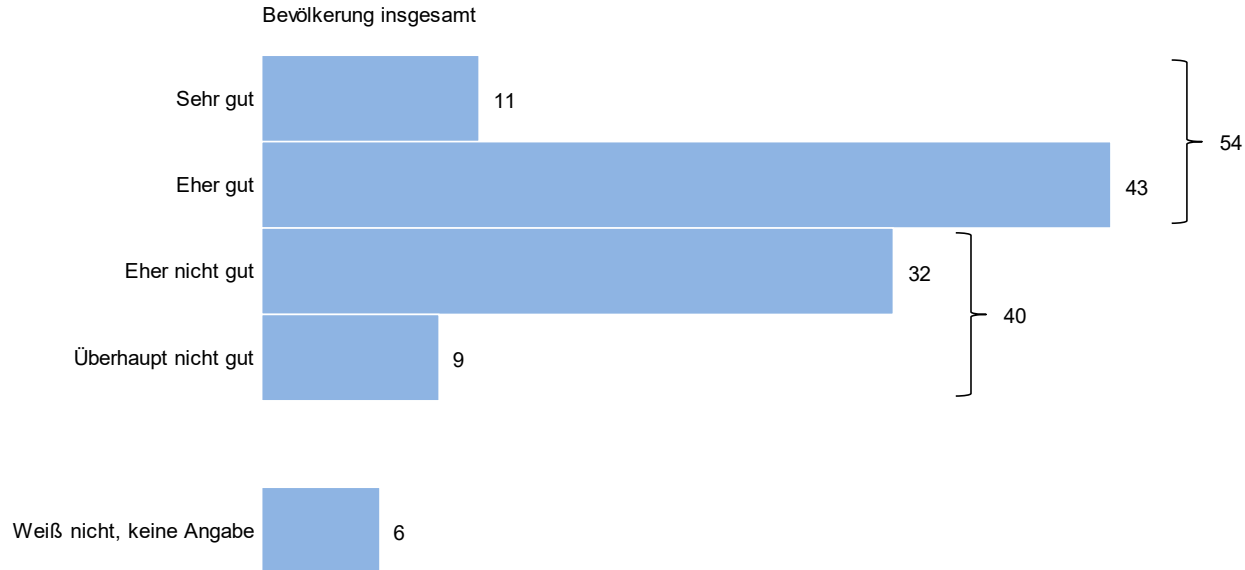
Frage: "Wenn Sie nun an ein nachhaltiges Leben denken. Wie würden Sie den folgenden Aussagen zustimmen? Welchen davon sehr stark, eher, eher nicht oder überhaupt nicht?"



# Informationsstand Nachhaltigkeit

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Wie gut fühlen Sie sich rund um das Thema Nachhaltigkeit informiert? Würden Sie sagen sehr gut, eher gut, eher nicht oder überhaupt nicht gut?"

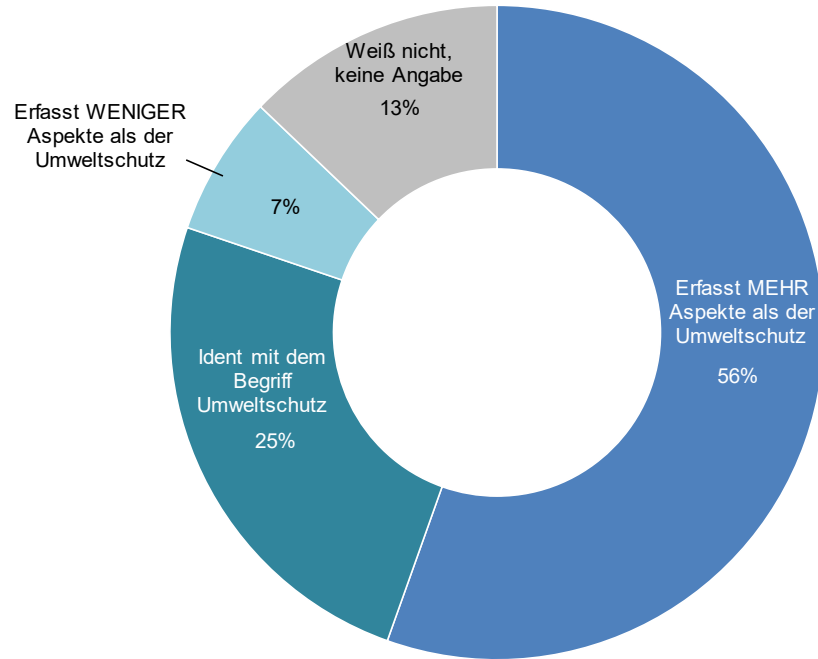


%

# Unterscheidung Nachhaltigkeit von Umweltschutz

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

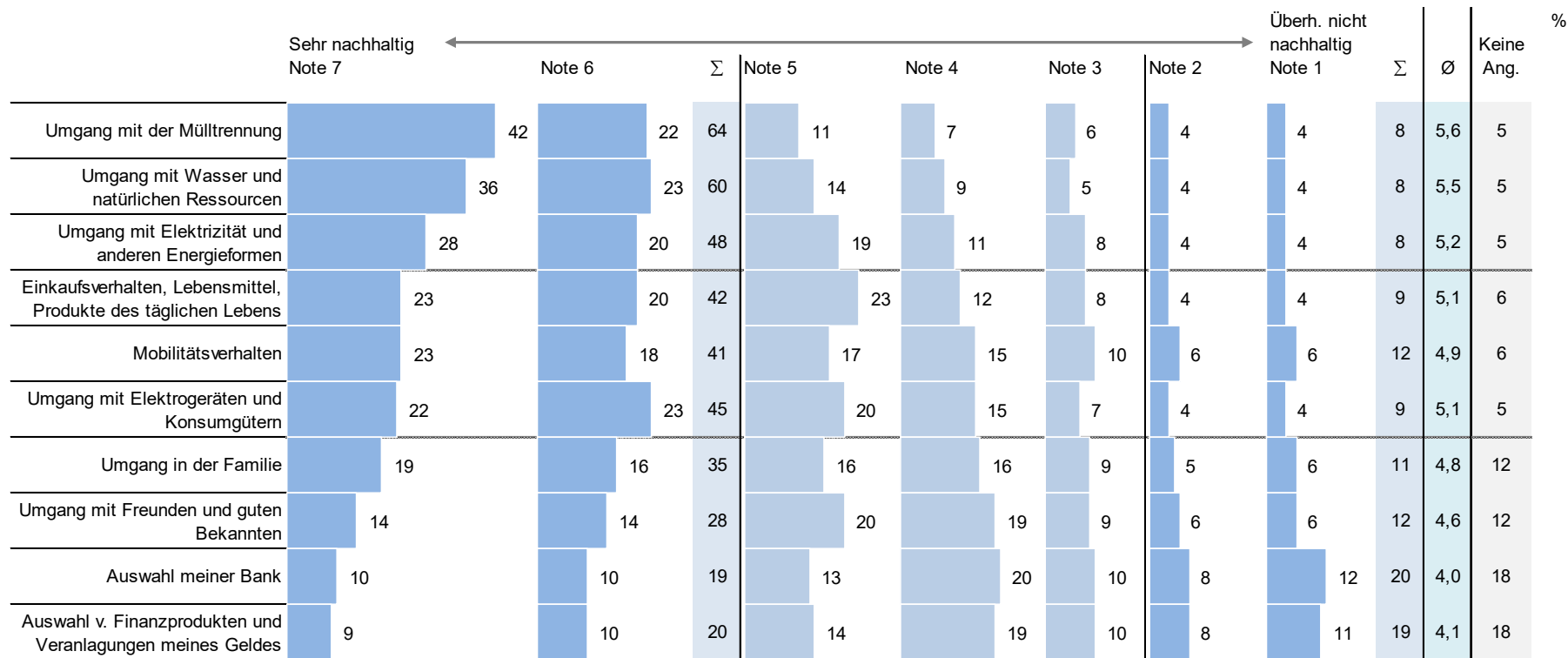
Frage: "Ist Nachhaltigkeit als Begriff ident mit dem Begriff Umweltschutz, oder erfasst die Nachhaltigkeit mehr oder weniger Themenbereiche und Aspekte als der Umweltschutz?"



# Eigenes nachhaltiges Handeln in Lebensbereichen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Wenn Sie nun an unterschiedliche Lebensbereiche in Ihrem Alltag denken. In welchen Bereichen handeln Sie eher nachhaltig bzw. eher nicht nachhaltig? Bitte sagen Sie mir dies anhand einer Skala von 1 bis 7. 1 bedeutet 'überhaupt nicht nachhaltig', 7 bedeutet 'sehr nachhaltig'. Dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen!"

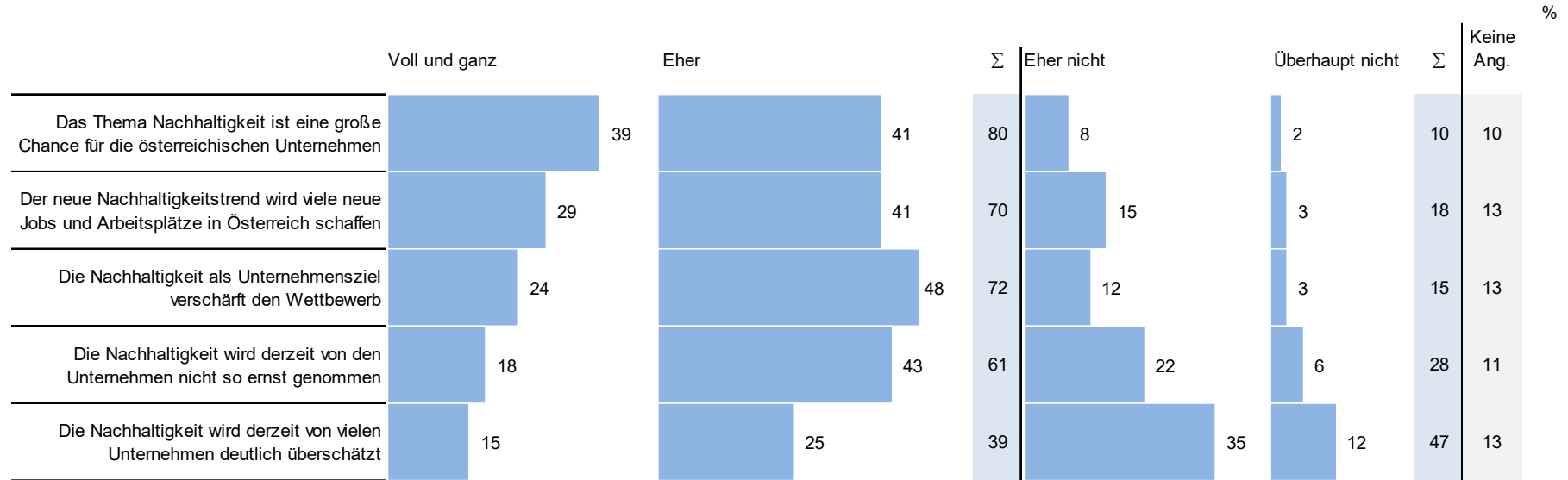




# Nachhaltigkeit in Unternehmen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Welchen der folgenden Aussagen würden Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht in Bezug auf den Begriff Nachhaltigkeit in Unternehmen usw. zustimmen?"





## **Besonders Eigenverantwortung, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Umweltschutz werden 2021 an Bedeutung zunehmen**

- Mindestens drei Fünftel der Österreicher sind der Meinung, dass die Werte Eigenverantwortung, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Jahr 2021 für die Gesellschaft in Österreich eher wichtiger werden. Zudem geht die Mehrheit der österreichischen Bevölkerung davon aus, dass Solidarität bzw. Flexibilität 2021 mehr Bedeutung erlangen.



## **Begriffsklärung Nachhaltigkeit**

- Spontan verbinden die Österreicher vor allem die Umwelt, das Umweltbewusstsein und den Umweltschutz mit Nachhaltigkeit, ein Drittel nennt dies ungestützt. Auf einer weiteren Ebene werden zukunftsorientiertes und generationenübergreifendes Denken bzw. Handeln, Regionalität, biologisch und ökologisch, Wiederverwertung, ressourcenschonend, Müllvermeidung bzw. -trennung und die Verwendung langlebiger Produkte statt Wegwerfprodukten geäußert.
- Die absolute Mehrheit der Befragten stimmt sehr stark zu, dass Nachhaltigkeit bedeutet, für die nächste Generation bei persönlichen Handlungen mitzudenken. Etwa jeder Dritte ist sehr davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit eine neue Perspektive bedeutet, die beinhaltet, dass nicht immer alles jederzeit möglich sein sollte. Ein Viertel stimmt sehr stark zu, wenn es darum geht, dass Nachhaltigkeit Verzicht und Reduktion von Dingen bedeutet, die wir eigentlich gerne machen.



## **Begriffsklärung Nachhaltigkeit**

- Mehr als die Hälfte der Österreicher ab 16 Jahren fühlt sich zum Thema Nachhaltigkeit zumindest eher gut informiert. Etwa jeder Neunte schätzt seinen Informationsstand als sehr gut ein, ein Drittel als eher nicht gut und 9 Prozent als überhaupt nicht gut. Personen mit höherer formeller Bildung schätzen ihren Informationsstand überdurchschnittlich gut ein.
- Die absolute Mehrheit der Österreicher ist der Meinung, dass Nachhaltigkeit mehr Aspekte umfasst als der Begriff Umweltschutz. Jeder Vierte ist davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit gleichzusetzen ist mit Umweltschutz und eine Minderheit meint, dass Nachhaltigkeit weniger Aspekte umfasst als Umweltschutz. Personen mit höherer formeller Bildung geben überdurchschnittlich oft an, dass der Nachhaltigkeitsbegriff mehr Aspekte umfasst als der Umweltschutz.
- Am ehesten geben die Österreicher an, dass sie bei der Mülltrennung und dem Umgang mit Wasser und natürlichen Ressourcen sehr nachhaltig handeln. Weiters wird bei der Elektrizität und Energieformen, dem Einkaufs- und Mobilitätsverhalten und bei Elektrogeräten und Konsumgütern am ehesten nachhaltiges agiert.




## **Auch in der österreichischen Wirtschaft und im Finanzwesen ist Nachhaltigkeit ein bedeutender Begriff**


- Nachhaltigkeit stellt für die österreichischen Unternehmen eine große Chance dar, davon sind zwei Fünftel vollsten überzeugt, weitere zwei Fünftel stimmen dem eher zu. Ebenfalls große Zustimmung kommt der abgefragten Aussage „Der neue Nachhaltigkeitstrend wird viel neue Jobs und Arbeitsplätze in Österreich schaffen“ zu. Dass die Nachhaltigkeit derzeit von vielen Unternehmern überschätzt wird, kann die relative Mehrheit nicht bestätigen.



## KONTAKT

IMAS International  
Institut für Markt- und Sozialanalysen GmbH  
Gruberstraße 2-6  
A-4020 Linz

 +43 / 732 / 77 22 55 – 0

 [office@imas.at](mailto:office@imas.at)

 [www.imas.at](http://www.imas.at)