

Inhalt

- 01 Kommentar: **Dr. Marcus Scheiblecker**
- 02 Inhalt, Impressum
- 03 Editorial
- 92 Leserbrief

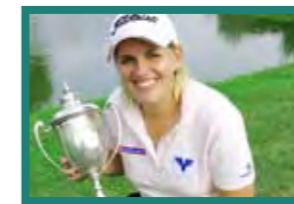


44



38

70



60

Thema **Wirtschaft** **Kommunal** **Osteuropa** **Kultur** **Sport** **Chronik**

- 06 Genossenschaften in der Finanzkrise**
Hans H. Münkner kennt die Vorteile der Genossenschaftsbanken.
- 18 Die Kreditgenossenschaften in der Wirtschaftskrise 1873**
Ein historischer Rückblick von Johann Brazda, Holger Blisse und Florian Jagschitz.
- 22 Steuerung und Struktur genossenschaftlicher Sektoren**
Peter Weiß über die Entwicklung der Volksbankengruppen.
- 28 Unternehmen schieben Investitionen auf**
Thorsten Paul von der Investkredit im Interview.
- 32 Aufwärtstrend**
- 34 In Krisenzeiten Profil zeigen**
- 38 Mit Empfehlung zum Erfolg**

- 44 Geschäftsmodelle der Banken müssen sich wandeln**
emotion-banking lud zur victor-Gala 2009.
- 48 victor verliehen**
Die Volksbank Obersdorf-Wolkersdorf erhielt eine der begehrten victor-Auszeichnungen.
- 50 Erfolg mit Verantwortung**
Die Volksbank Friedburg-Straßwalchen nahm am CSR-Projekt der Wirtschaftskammer teil.
- 52 Intersport expandiert weiter**
- 52 Gold für Volksbank Werbung**
- 53 ABV Bausparen im Aufwind**
- 54 60 Jahre Bodenkalk**

- 56 All inclusive**
OGM-Chef Wolfgang Bachmayer präsentierte bei den Kommunalen Sommergesprächen 2009 die Bevölkerungsumfrage „Mehr Staat - weniger privat“.

- 60 Förderungen für Unternehmen in Polen**
Polen ist für Investoren attraktiv.
- 64 Positive Zwischenbilanz**
Die VBI hat das Risiko im Griff.

- 66 Salzburger Adventsingen**
Seit 63 Jahren das unvergleichliche Glanzlicht im Salzburger Advent.

- 68 David Zwilling feiert seinen 60er**
Die Prominenz aus Sport und Wirtschaft feiert mit ihm.
- 70 Gergely auf Höhenflug**
Nicole Gergely gewinnt die diesjährige France de Open.
- 71 Eisenstraße Klassik**
Die Immo-Bank ist Hauptsponsor des Oldtimer-Rennens.

- 72 Time for Change**
Die VB Donau-Weinland startet mit einem Strategieprojekt.
- 78 Kundenveranstaltungen**
- 83 Mitarbeiterveranstaltungen**
- 86 Sponsoring**
- 88 Auszeichnungen**

IMPRESSUM cooperativ 4/09 137. Jahrgang DVR 0048577 **MEDIENINHABER (VERLEGER)** Österreichischer Genossenschaftsverband (Schulze-Delitzsch), Löwelstraße 14-16, Postfach 135, A-1013 Wien, Tel: 01 313 28, Fax: 01 313 28 450 **HERAUSGEBER** Österreichischer Genossenschaftsverband (Schulze-Delitzsch) **CHEFREDAKTEURIN** Andrea Karner, andrea.karner@oegv.volksbank.at **REDAKTION** Rainer Borns, Werner Eidherr, Hermann Fritzl, Renate Hinteregger, Hans Hofinger, Kerstin Katschner, Bernd Spohn, Friedrich Thalhammer, Margareta Steffel, Clemens Steindl, Peter Weiss, Anna Wölfl **LAYOUT DESIGN** Elke Bauer **LAYOUT UND SATZ** Anna Wölfl **DRUCK** Manz-crossmedia, Wien

Gezeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers wieder.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„Wenn Kooperation, also Zusammenarbeit, die Antwort auf die Herausforderungen der Globalisierung ist, dann liegen Genossenschaften voll im Trend der modernen Wirtschaftsorganisation“, sagt Hans H. Münkner, Professor an der Philipps-Universität Marburg. Für ihn verändert Globalisierung den Menschen, der sich machtlos einer anonymen, weltweit organisierten Wirtschaft gegenüber sieht. Wie können Genossenschaften ihren Mitgliedern und Kunden Halt und Sicherheit bieten, damit sie vom zaghaften Aufwind der Wirtschaft profitieren, den Wirtschaftsforscher feststellen? Das ist die Frage, die wir in dieser Ausgabe beleuchten. Der Fachbuchautor Anton Schmoll gibt Tipps, wie Banken in Krisenzeiten Profil zeigen können. Wer die richtige Strategie hat, der hat Erfolg – auch langfristig, wie „Bodenkalk“, ein Zusammenschluss von Düngekalkherzeugern beweist. Das Geschäftsmodell Genossenschaft hat die veränderten Anforderungen an Umweltschutz umgesetzt und widmet sich heute intensiv dem Erosions- und Lawinenschutz oder der Rekultivierung von Schipisten.

Eine anregende Lektüre wünscht
Ihre
A. Karner