

Inhalt

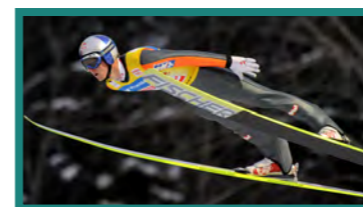
- 01 Kommentar: **Andrea Karner**
- 02 Inhalt, Impressum
- 03 Editorial
- 96 Ex Libris



18



36



62



50

Thema

04 Entfremdung

Führt das Fehlen von Werten und religiösen Traditionen in eine totalitäre Gesellschaft?

Management

16 Antworten

Mutig vorwärts und die Strategie umsetzen. Das raten Barbara Aigner und Christian Rauscher.

18 Gewinnen

Verkaufen muss Spaß machen. René Huber zeigt in vier Schritten, wie Mitarbeiter das lernen können.

22 Gespräche

Wer mehr fragt, versteht den Kunden besser. Anton Schmoll gibt praktische Tipps.

26 Früherkennung

Statistiken sind nicht alles, sagt Ronald Tauscher. Wichtiger ist: Auge und Ohr beim Kunden haben.

32 Frauen

investieren anders und sind eher Exklusivbankkunden als Männer.

Wirtschaft

36 Energiewende

Kann eine strukturelle Energiekrise die Welt verändern?

40 Bonsai

Small is beautiful. Eine Gemeinwohl-Ökonomie hat natürliche Wachstumsgrenzen.

44 ExpertForce

Der One-Stop-Shop für Unternehmer.

46 Liquidität

ohne Risiko verspricht Factoring, gepaart mit einer Kreditversicherung.

48 Aufbruch

ADEG startet mit neuer Strategie durch.

International

50 Zuversicht

Wie steht es um die Volksbank International? Friedhelm Boschert im Gespräch.

Kultur

54 Heidegger

Peter Weiß erzählt, was die Brüder Martin und Fritz Heidegger mit der Volksbank verbindet.

58 Ziamwiam

Was? Würmer mit Kultur? Erfahren Sie mehr!

60 Ton

Keramik statt Musik macht Lena Kremser.

Sport

62 Weltmeister

Die Superadler waren am Holmenkollen die Herren der Lüfte.

64 Winterspiele

im Ausseerland – Salzkammergut. Wer sind die Volksbankmeister im Eisstock, Langlauf, Riesentorlauf und Snowboard?

Chronik

74 Veranstaltungen

90 Sponsoring

95 Ehrungen

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Soziale Phänomene benötigen eine Analyse der Spannungen, Trends, Veränderungen und Umwälzungen in der Gesellschaft. Das sagt Management-Guru Peter F. Drucker. Er hat als Berater von General Motors und anderen großen US-amerikanischen Unternehmen die Grundlage für modernes Management geschaffen. Das Titel-Thema ist seinem ersten Buch gewidmet.

Wer wie er Unternehmen als soziale Gebilde betrachtet, lernt zu verstehen, wie sie funktionieren. Einfache Beispiele: Wenn Verkaufen Ihren Mitarbeitern keinen Spaß macht, wird der Umsatz sinken. Wenn Sie nicht Fragen stellen, werden Sie nicht erfahren, was der Kunde will. Die Verkaufstrainer René Huber und Anton Schmoll zeigen, wie sich das ändern kann.

Wir wollten wissen, wie die Volksbank International in die Zukunft geht und haben Friedhelm Boschert, den Vorstandsvorsitzenden, dazu befragt.

Änderungen gibt es in den Rubriken. Wir meinen, es ist so übersichtlicher. Was meinen Sie? Schreiben Sie uns.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre

Ihre

IMPRESSUM cooperativ – Die Gewerbliche Genossenschaft 2/11 139. Jahrgang DVR 0048577 **MEDIENINHABER (VERLEGER)** Österreichischer Genossenschaftsverband (Schulze-Delitzsch), Löwelsstraße 14-16, Postfach 135, A-1013 Wien, Tel: 01 313 28, Fax: 01 313 28 450 **HERAUSGEBER** Österreichischer Genossenschaftsverband (Schulze-Delitzsch) **CHEFREDAKTEURIN** Andrea Karner **REDAKTION** Rainer Borns, Werner Eidherr, Hermann Fritzl, Renate Hinteregger, Hans Hofinger, Bernd Spohn, Friedrich Thalhammer, Margareta Steffel, Clemens Steindl, Peter Weiss, Susanne Riesenfelder, Anna Wölfl **LAYOUT DESIGN** Elke Bauer **LAYOUT UND SATZ** Anna Wölfl **DRUCK** Manzcrossmedia, Wien **KONTAKT** redaktion@oegv.volksbank.at

Gezeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers wieder.