

Inhalt

- 01 Kommentar: **Nicolas G. Hayek**
- 02 Inhalt, Impressum
- 03 Editorial



62



04

Thema

Wirtschaft

Kommunal

04 Das Glück anziehen

Unternehmen mit glücklichen Mitarbeitern sind innovativer als Unternehmen, die den Mitarbeitern keine Zeit für Experimente oder Kreativität einräumen, sagt Hans H. Hinterhuber, Universitätsprofessor, Managementberater und Buchautor.

12 Zen für Geschäftsleiter

Meditation verbessert die Wirksamkeit von Führung. Davon sind Friedhelm Boschert und Fleur Sakura Wöss überzeugt.

16 Nachhaltigkeit im Kredit- und Finanzierungsgeschäft

Eine Spurensuche von Michael Fraedrich.

22 Volksbanken stehen hinter ihrer ÖVAG

Eine Bestandsaufnahme zur Zukunft des Volksbanken-Sektors von Verbandsanwalt Hans Hofinger.

28 Das Gewerbetunden-geschäft

Anton Schmoll zeigt, warum in der Krise Banken für Gewerbetreibende wieder attraktiv werden.

34 Plus Ultra

Rainer Borns beschreibt, wie aktive Kundenpartnerschaft in Zeiten der Krise aussehen kann.

42 Banking 2.0

Facebook, Twitter & Co können Kundenbeziehungen nachhaltig revolutionieren.

52 Brüssel: Anschlag auf Genossenschaftskapital

Rainer Borns bezieht vor dem EU-Parlament Stellung für die solidarische Kapitalaufbringung der mittelständischen Wirtschaft.

58 Public Citizen Partnerships

Ein Forschungsprojekt zeigt, wie Gemeinden ihr Leistungsangebot in der Finanzkrise mit Hilfe von bürgerlichem Engagement erhalten können.

IMPRESSUM cooperativ – Die Gewerbliche Genossenschaft 3/10 138. Jahrgang DVR 0048577 **MEDIENINHABER (VERLEGER)** Österreichischer Genossenschaftsverband (Schulze-Delitzsch), Löwelstraße 14-16, Postfach 135, A-1013 Wien, Tel: 01 313 28, Fax: 01 313 28 450 **HERAUSGEBER** Österreichischer Genossenschaftsverband (Schulze-Delitzsch) **CHEFREDAKTEURIN** Andrea Karner **REDAKTION** Rainer Borns, Werner Eidherr, Hermann Fritzl, Renate Hinteregger, Hans Hofinger, Kerstin Katschner, Bernd Spohn, Friedrich Thalhammer, Margareta Steffel, Clemens Steindl, Peter Weiss, Susanne Riesenfelder, Anna Wölfl **LAYOUT DESIGN** Elke Bauer **LAYOUT UND SATZ** Anna Wölfl **DRUCK** Manzcrossmedia, Wien **KONTAKT** redaktion@oegv.volksbank.at

Gezeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers wieder.



Volksbank/ APA-OTS / Thomas Preis

22

Osteuropa

62 Pole Position

Wie österreichische Unternehmen mit der VBI nach der Konjunkturerholung in Tschechien, Ungarn, der Slowakei und Serbien erfolgreich investieren können.

Kultur

64 Wie eine Landschaft

Ein Hauptwerk der Kunstsammlung der Investkredit ist prominent in der Max Weiler Retrospektive im Essl Museum ausgestellt.

66 Schöpfung oder Zufall

Clemens Steindl diskutiert mit vier Wissenschaftlern zwei Weltanschauungen.

Sport

68 Mountainbike: Metzler siegt in Israel

Sieg und Top-Platzierung beim ersten Rennen des Israel Cups.

Chronik

70 Generalversammlungen und Ehrungen

77 Kundenveranstaltungen

81 Sponsoring

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Kann jeder Unternehmer sein? Was braucht es dazu? Zu diesen Fragen suchen wir in dieser Ausgabe Antworten.

Für Swatch-Gründer Nicolas G. Hayek sind Unternehmer Menschen voller Innovation, Fantasie und Sensibilität. Mit diesen Qualitäten wurden alle Menschen geboren. Diese unternehmerischen Eigenschaften gegen Erziehung und Gesellschaft zu verteidigen, predigt er seinen Kollegen, Mitarbeitern und Freunden. Lesen Sie seinen Kommentar auf Seite 1.

Wer in guten und in schlechten Zeiten Erfolg haben will, braucht ausgezeichnete Führungsqualitäten, eine gute Strategie, die richtigen Mitarbeiter, die taktische Maßnahmen rasch umsetzen können und Glück. In seinem Beitrag zeigt Management-Professor Hans H. Hinterhuber, wie Führungskräfte das Spannungsdreieck von individuellem Glück, Zufriedenheit am Arbeitsplatz und Innovation/Produktivität im Interesse der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens lösen können. Einen metaphysischen Weg dorthin weist die Praxis der Achtsamkeit, wie sie Friedhelm Boschert und Fleur Sakura Wöss in ihrem Beitrag vorstellen.

Die Volksbanken wollen im Wettbewerb nachhaltig bestehen. Im Wirtschaftsteil erläutern Hans Hofinger und Gerald Wenzel die aktuelle Situation. Anton Schmoll und Rainer Borns geben Tipps, wie Banken und Kunden gemeinsam die Krise bewältigen können.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre

Ihre

A. Kauer